

L'Entrepreneuriat artistique

Dans le domaine artistique, l'entrepreneuriat consiste à créer des liens entre les artistes et entre différents groupes par la pratique et les produits artistiques, de créer ainsi une compréhension de la musique et un engagement dans celle-ci et d'aider les artistes à suivre une carrière fructueuse et durable.

La raréfaction des ressources publiques aussi bien que privées oblige aujourd'hui à diversifier les financements et, de ce fait, à inventer des solutions et des outils adaptés à la situation actuelle des artistes. Dans le monde entier, le financement des opéras, des orchestres, des écoles de musique, des organisations bénévoles et des entreprises sociales relève de plus en plus du secteur privé. Les artistes doivent donc acquérir des compétences affûtées pour se positionner efficacement dans la société et pour se vendre et imposer leur image et leur travail.